

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Антропология социальных медиа

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

51.04.01 Культурология

Направленность (профиль)

51.04.01.31 Цифровые среды культуры

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Н.Н. Писенова

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины – раскрыть для магистранта трансформации, которые произошли в социальной структуре и социальных коммуникациях XX-XXI вв., выделить ключевые повороты в антропологии, появление антропологии социальных медиа, связанной как с использованием новых технических средств социальной организации, так и с появлением новых видов социальных культурных феноменов.

Курс нацелен на освоение профессиональных знаний, умений и навыков в области культурологии, на приобретение магистром культурологии таких компетенций в области культуроведения, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной и социальной деятельности.

В соответствии с ФГОС ВО данная дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений и направлена на подготовку высококачественного исследователя в области культуроведения.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Знать терминологический и понятийный аппарат учебной дисциплины, концепции социальных медиа, антропологические подходы к исследованию социальных медиа.

Уметь грамотно работать с источниками, вести сбор информации и анализ данных о социальных медиа.

Владеть методологическими подходами изучения социальных медиа в ключе антропологии, обрести навык работы с ключевыми методами исследования социальных медиа.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-2: Способен организовывать культурно-просветительскую деятельность, в том числе, с применением цифровых технологий	
ПК-2.1: Оформлять документацию для планирования и осуществления культурно-просветительских проектов с разделом по применению цифровых технологий.	Оформлять документацию по планированию и реализации культурно-просветительского проекта в Красноярске с разделом по применению цифровых технологий.

ПК-2.2: Контролировать эффективность применения цифровых технологий в деятельности организаций и учреждений, реализующих культурно-просветительские проекты.	Проконтролировать путем анализа данных эффективность применения цифровых технологий в деятельности учреждений, реализующих культурно-просветительские проекты в городе Красноярске на материале одного из направлений сферы культуры.
ПК-2.3: Разрабатывать планы повышения квалификации работников организаций и учреждений, реализующих культурно-просветительские проекты, по применению цифровых технологий в их профессиональной деятельности.	Разрабатывать проект плана повышения квалификации работников учреждений города Красноярска, реализующих культурно-просветительские проекты, по применению в их профессиональной деятельности цифровых технологий.
ПК-3: Способен к использованию управленческих технологий в сфере культуры	
ПК-3.1: Осуществлять анализ управленческих технологий в сфере культуры и создавать аналитические записки по описанию наиболее эффективных технологий.	Осуществлять анализ управленческих технологий в сфере культуры, создана аналитическая записка по описанию наиболее эффективных из них.
ПК-3.2: Создавать документацию для управления базовыми процессами в сфере культуры на основе наиболее эффективных управленческих технологий.	Создавать документацию для управления базовыми процессами на основе наиболее эффективных управленческих технологий на материале одного из секторов сферы культуры города Красноярска.
ПК-3.3: Организовывать и внедрять различные формы повышения квалификации работников учреждений и организаций культуры по коллективному участию в управлении.	Организовывать в форме проекта одна из форм повышения квалификации работников учреждений культуры города Красноярска по коллективному участию в управлении.
ПК-4: Способен проводить научные культурологические исследования с применением цифровых технологий	
ПК-4.1: Оформлять документацию по проведению культурологических исследований с разделом по внедрению цифровых технологий.	Оформлять документацию по проведению культурологических исследований в Красноярске с разделом по внедрению цифровых технологий.

ПК-4.2: Проводить постоянный мониторинг наиболее актуальных цифровых технологий и создавать методическую документацию по их	Проводить путем анализа данных мониторинг наиболее актуальных цифровых технологий, созданы методические рекомендации по их внедрению в культурологические исследования.
внедрению в культурологические исследования.	
ПК-4.3: Осуществлять обновление используемых цифровых технологий по мере появления их более эффективных и актуальных версий и обновлять документацию по их использованию в культурологических исследованиях.	Осуществлять анализ используемых цифровых технологий по мере появления их более эффективных и актуальных версий, обновлена документация по их использованию в культурологических исследованиях.
ПК-5: Способен к проектно-аналитической деятельности в сфере культуры с применением цифровых технологий	
ПК-5.1: Оформлять проектно-аналитическую документацию для организаций и учреждений сферы культуры с разделами по применению цифровых технологий.	Оформлять проектно-аналитическую документацию для учреждений сферы культуры города Красноярск с разделами по применению цифровых технологий.
ПК-5.2: Контролировать эффективность применения цифровых технологий в проектно-аналитической деятельности организаций и учреждений культуры.	Проконтролировать путем анализа данных эффективность применения цифровых технологий в проектно-аналитической деятельности учреждений культуры города Красноярск.
ПК-5.3: Осуществлять разработку планов повышения квалификации работников организаций и учреждений культуры по использованию цифровых технологий в проектно-аналитической деятельности.	Осуществлять разработку проекта плана повышения квалификации работников учреждений культуры города Красноярск по использованию цифровых технологий в проектно-аналитической деятельности.
ПК-6: Способен выполнять виды культурной деятельности, связанные с трудовой миграцией	

ПК-6.1: Осуществлять анализ действующего законодательства в области трудовой миграции и разрабатывать методическую документацию для социокультурной адаптации и интеграции трудовых мигрантов.	Осуществлять анализ действующего законодательства в области трудовой миграции, на основе которого разработаны методические рекомендации для социокультурной адаптации трудовых мигрантов в городе Красноярске.
ПК-6.2: Контролировать выполнение плана работы по социокультурной адаптации трудовых мигрантов в государственных и муниципальных структурах.	Проконтролировать путем анализа данных выполнение плана работы по социокультурной адаптации трудовых мигрантов в муниципальных структурах города Красноярска.
ПК-6.3: Работать в комиссии по социокультурной адаптации и интеграции трудовых мигрантов в государственных органах власти и органах местного самоуправления.	Проводить работу в комиссии по социокультурной адаптации и интеграции трудовых мигрантов в органах местного самоуправления города Красноярска.
ПК-7: Способен выполнять социально-культурную деятельность в сфере религиозных и национальных отношений	
ПК-7.1: Разрабатывать методическую документацию по применению в социально-культурной деятельности норм действующего законодательства в области религиозных и национальных отношений.	Разрабатывать методические рекомендации по применению в социально-культурной деятельности учреждений города Красноярска норм действующего законодательства в области религиозных и национальных отношений.
ПК-7.2: Проводить экспертизы социально-культурных проектов в сфере религиозных и национальных отношений.	Проводить экспертизу одного социально-культурного проекта в сфере религиозных и национальных отношений, реализованного в Красноярском крае.
ПК-7.3: Работать в комиссии органов государственной власти и органов местного самоуправления по предупреждению правонарушений в сфере религиозных и национальных отношений.	Проводить работу в составе комиссии органов государственной власти и органов местного самоуправления по предупреждению правонарушений в сфере религиозных и национальных отношений в городе Красноярске.

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,89 (68)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
практические занятия	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,11 (40)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Социальные медиа с точки зрения антрополога.									
	1. Социальные медиа с точки зрения антрополога. Как исследователи изучают социальные медиа. Исследовательский проект. Российское поселение.	5							
	2. Социальные медиа с точки зрения антрополога. Как исследователи изучают социальные медиа. Исследовательский проект. Российское поселение.			5					
	3. Как выглядят социальные медиа. Знакомство с пространством исследования. Социальная заметность. Мемы и ценности. Подведение итогов первичного исследования.	5							
	4. Как выглядят социальные медиа. Знакомство с пространством исследования. Социальная заметность. Мемы и ценности. Подведение итогов первичного исследования.			5					

5. Культурное влияние социальных медиа. Полевое исследование. Социальные медиа и культура. Платформы или пользователи?	5							
6. Культурное влияние социальных медиа. Полевое исследование. Социальные медиа и культура. Платформы или пользователи?			5					
7. Китайская специфика социальных медиа. Полимедиа. Специфика полевой работы в Китае. Социальные медиа и образование. Социальные медиа и бизнес. Социальные медиа и приватность.	5							
8. Китайская специфика социальных медиа. Полимедиа. Специфика полевой работы в Китае. Социальные медиа и образование. Социальные медиа и бизнес. Социальные медиа и приватность.			5					
9. Социальные медиа и социальная мобильность. Социальное неравенство. Идентичность и нормативность.	5							
10. Социальные медиа и социальная мобильность. Социальное неравенство. Идентичность и нормативность.			5					
11. Разнообразие интернета в России. Социальные медиа и интернет в России. История интернета в России. Как изучать городской интернет и что можно узнать при этом. Разнообразие интернета.	5							
12. Разнообразие интернета в России. Социальные медиа и интернет в России. История интернета в России. Как изучать городской интернет и что можно узнать при этом. Разнообразие интернета.			5					

13. Уровни локальности интернета. Инфраструктура городского интернета. Городские медиа. Итоги полевого исследования.	4							
14. Уровни локальности интернета. Инфраструктура городского интернета. Городские медиа. Итоги полевого исследования.			4					
15. Социальные медиа с точки зрения антрополога.							40	
Всего	34		34				40	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Емельянов С. М. Практикум по конфликтологии: учебное пособие для вузов по специальностям "Психология", "Юриспруденция", "Менеджмент организации", "Социальная антропология", "Связи с общественностью", "Социальная работа": допущено Министерством образования РФ(Санкт-Петербург: Питер).
2. Веремчук В. И. Социология религии: учебное пособие для студентов вузов по специальностям 020300 "Социология", 350100 "Социальная антропология"(Москва: ЮНИТИ).
3. Курашов В. И. Теоретическая, социальная и практическая философия: учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Философия", специализации "Онтология и теория познания", "Философская антропология", "Философия и методология науки"(Москва: КДУ).
4. Гофман А. Б. Семь лекций по истории социологии: учебное пособие для вузов по специальностям 040201 Социология, 040102 Социальная антропология и 040104 Организация работы с молодежью(Москва: Книжный дом "Университет").
5. Полякова Л.Б., Грачев В.Д. Историческое познание в России как культурная традиция: дис. ... канд. филос. наук; код спец. 09.00.13 - Религиоведение, философская антропология, философия культуры (Москва: РГБ).
6. Падалка Н.В., Стельмашук Г.В. Глобализация как феномен современной культуры: философско-антропологический анализ: дис. ... канд. филос. наук; код спец. 09.00.13 - Религиоведение, философская антропология, философия культуры(Москва: РГБ).
7. Ляшенко О.В., Авксентьев В.А. Социально-политическое мифотворчество в контексте современной российской культуры: дис. ... канд. филос. наук; код спец. 09.00.13 - Религиоведение, философская антропология,(Москва: РГБ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN 1 Licence No level. Лицензионный сертификат. Реквизиты подтверждающего документа: 60956155. Срок действия: бессрочно. Периодичность обновления лицензионного ПО и реквизиты документа, подтверждающего обновление (при наличии): бессрочно. Порядковый номер подтверждающего документа в пакете скан-копий документов: 60956155.

2. Adobe Acrobat Pro Extended 9.0. Сертификат от Софтлайна. Реквизиты подтверждающего документа: 10 декабря 2008. Срок действия: бессрочно. Периодичность обновления лицензионного ПО и реквизиты документа, подтверждающего обновление (при наличии): бессрочно. Порядковый номер подтверждающего документа в пакете скан-копий документов: Softline 13.
3. Adobe Flash Pro CS4 10.0. Сертификат от Софтлайна. Реквизиты подтверждающего документа: 10 декабря 2008. Срок действия: бессрочно. Периодичность обновления лицензионного ПО и реквизиты документа, подтверждающего обновление (при наличии): бессрочно. Порядковый номер подтверждающего документа в пакете скан-копий документов: Softline 14.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная библиотека СФУ: <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: <http://www.elibrary.ru>
3. «Электронно-библиотечная система ZNANIUM : <https://znanium.com/help/portal>
4. Электронно-библиотечная система «Лань» (ЭБС «Лань»): <https://e.lanbook.com>
- 5.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории. Подключение к сети Интернет и индивидуальный неограниченный доступ в ЭИОС университета